

**STRATEGI BERTAHAN
KOMPAS TV JAWA TENGAH DALAM PERSAINGAN TELEVISI
LOKAL DI JAWA TENGAH**

Oleh :

SERA VICA RITI SARY LEGAWATHI

362009080

SKRIPSI

Diajukan kepada

Program Studi Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA

SALATIGA

2015



PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : SERA VICA RITI SARY LEGAWATHI
NIM : 362009080 Email : seravica_09@yahoo.com
Fakultas : ILMU SOSIAL DAN ILMU KOM Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Judul tugas akhir : STRATEGI BERTAHAN KOMPAS TV JAWA TENGAH
DALAM PERSAINGAN TELEVISI LOKAL DI JAWA TENGAH

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**

* Hak yang tidak terbatasnya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak non-eksklusif kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.

** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing I dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 15 Desember 2015

SERA VICA RITI SARY . L

Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Mengetahui,

Sih Natalia Sukmi, S.Sos, M.I.Kom

Tanda tangan & nama terang pembimbing I

Tanda tangan & nama terang pembimbing II



PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : SERA VICA RITI SARY LEGAWATHI
NIM : 362009080 Email : Seravica_09@yahoo.com
Fakultas : ILMU SOSIAL DAN ILMU KOM Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Judul tugas akhir : STRATEGI BERTAHAN KOMPAS TV JAWA TENGAH
DALAM PERSAINGAN TELEVISI LOKAL DI JAWA TENGAH
Pembimbing : 1. Sih Natalia Sukmi, S.Sos, M.I.Kom
2. _____

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

1956

Salatiga, 15 Desember 2015



Tanda tangan & nama terang mahasiswa

SERA VICA RITI SARY .L

MOTTO

**“Sekali Kamu Melangkah Jangan Pernah Berhenti
Sebelum Mencapai Tujuan”**

**“Pribadi Kita Adalah Sebentuk Sel, Maka Jalinlah Ikatan Hingga
Membentuk Sebuah Jaringan, Agar Kita Tahu Seberapa Kuat dan Besar
Kita Sekarang”**

Persembahan:

- 1. Bapak VF. Sugari yang sudah damai disurga**
- 2. Ibu Arsiyati Ibu Tercinta**
- 3. Dwi Sujatmiko suami tercinta**
- 4. Seluruh angkatan FISKOM UKSW 2009**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **STRATEGI BERTAHAN KOMPAS TV JAWA
TENGAH DALAM PERSAINGAN TELEVISI
LOKAL DI JAWA TENGAH**

Nama Mahasiswa : **SERA VICA RITI SARY LEGAWATHI**

NIM : **362009080**

Program Studi : **ILMU KOMUNIKASI**

Menyetujui, -

Sih Natalia Sukmi, S.Sos, M.I.Kom.

Diketahui oleh,

Kaprokdi

Dewi Kartika Sari, S.Sos, M.I.Kom

diketahui oleh,

Dekan FISKOM

Drs. Daru Purnomo, M.Si



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : SERA VICA RITI SARY LEGAWATHI
NIM : 362009080
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi
Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir dengan judul:

**STRATEGI BERTAHAN KOMPAS TV JAWA TENGAH DALAM PERSAINGAN
TELEVISI LOKAL DI JAWA TENGAH**

Dengan pembimbing Sih Natalia Sukmi, S.Sos, M.I.Kom yang diujikan pada tanggal 20 November 2015, adalah benar-benar hasil karya saya.

Di dalam laporan tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau gambar serta simbol yang saya aku seolah – olah sebagai karya saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis atau sumber aslinya.

Salatiga, 20 November 2015
Yang memberi pernyataan,

Sera Vica Riti Sary L.

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademika Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW), saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : SERA VICA RITI SARY LEGAWATHI

NIM : 362009080

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UKSW hak **bebas royalty non eksklusif** (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**STRATEGI BERTAHAN KOMPAS TV JAWA TENGAH DALAM PERSAINGAN
TELEVISI LOKAL DI JAWA TENGAH**

beserta perangkat yang ada (jika perlu).

Dengan hak bebas royalty non eksklusif ini, UKSW berhak menyimpan, mengalih media/mengalih formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan skripsi saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Salatiga

Pada Tanggal : 14 Desember 2015

Yang menyatakan,



Sera Vica Riti Sary L.

Mengetahui,

Pembimbing,



Sih Natalia Sukmi, S.Sos, M.I.Kom

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan rahmad kasih-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “STRATEGI BERTAHAN KOMPAS TV JAWA TENGAH DALAM PERSAINGAN TELEVISI LOKAL DI JAWA TENGAH”.

Dengan skripsi ini, penulis membantu mahasiswa lainnya dalam mengerjakan suatu tugas atau penelitian lain sebagai bahan pendukung atau membantu dalam memperoleh informasi tentang Kompas TV Jawa Tengah. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan gelar S1 Ilmu Komunikasi.

Penulisan skripsi ini dapat selesai karena berkat doa, bimbingan, dukungan dan semangat dari orang-orang terdekat dari penulis. Berikut adalah ucapan terimakasih yang penulis bisa persembahkan melalui pembuatan skripsi ini:

1. Tuhan Yesus, yang selalu memberikan rahmad dan karunia kasih-Nya, sehingga selalu memberikan petunjuk ketika penulis sedang bimbang.
2. Keluarga terkasih, khususnya Bapak VF.Sugari yang sudah disurga, Bapak yang selalu menemani penulis ketika pertama kali menginjakkan kaki di UKSW, dan mendukung penuh dalam perkuliahan penulis, Ibu Arsiyati, Ibu yang menggantikan tugas Bapak setelah Bapak meninggal, menemani, membimbing dan selalu mendukung, Dwi Sujatmiko, suami tercinta yang tidak pernah lelah mengingatkan tentang tugas penulis dalam menyelesaikan skripsi, Davi Arga, seorang adik yang juga selalu mendukung dan juga membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
3. Mbak Natalia, selaku dosen pembimbing penulis, yang selalu sabar membimbing, telaten, selalu memberikan masukan dan arahan kepada penulis hingga akhir penulisan skripsi ini.
4. Om John, selaku dosen wali studi saya, yang juga selalu mendukung, selalu mengingatkan, dan memberikan masukan terhadap karya skripsi saya.
5. Pak Budi, selalu staff TU FISKOM UKSW yang selalu membantu saya dalam segala kesusahan dalam perkuliahan, yang juga tak pernah lelah mengingatkan saya ketika saya malas.
6. Ayu Handayani, sahabat, teman seperjuangan dari awal perkuliahan hingga akhirnya menyelesaikan skripsi bersama, teman dikala susah dan senang, teman dikala galau menghadapi skripsi, terima kasih sudah menjadi best partner dalam

segala hal apapun itu, baik kuliah maupun urusan pribadi, akhirnya impian kita untuk wisuda bareng tercapai.

7. Bapak Samuel, ex.dosen FISKOM, terima kasih sudah membantu penulis dalam mendapatkan narasumber di Kompas TV Jawa Tengah.
8. Bapak Agus dan Mas Galih, selaku tim dari Kompas TV Jawa Tengah, yang membantu penulis dalam memperoleh informasi yang dibutuhkan penulis.
9. Seluruh dosen FISKOM UKSW, Mbak Dewi, Om Roy, Pak Daru, Mas Seto, Bu Sri, Kak Elly, Pak Pam, dan semua dosen yang belum penulis sebutkan, terima kasih untuk bimbingan selama penulis menempuh perkuliahan di FISKOM UKSW dari tahun 2009-2015.
10. Staff TU, Mbak Marta, Mbak Yeny, Mbak Sendi, Mas Depi, dan seluruh staff TU yang belum penulis sebutkan terima kasih sudah membantu penulis dalam memperlancar dalam pembuatan skripsi ini.
11. Antonius Alven, sahabat masa kecil yang selalu membantu dalam penyelesaian skripsi ini, mendukung dan memberi masukan kepada penulis
12. VRINSRRA (Ara, Nidya, Tita, Eme, Silvi, Rina)..sahabat masa kecil yang selalu mendukung dan memberi semangat.. salam cium.. :*
13. Leny..teman seperjuangan..ayo semangat!! Tami, Valen, Tina dan seluruh teman angkatan 2009 terima kasih sudah memberi warna baru di FISKOM UKSW 2009.
14. Mas Tomy, editor Cakra Semarang TV, yang juga selalu memberikan masukan dan saran dalam penyelesaian skripsi ini.
15. Pak Yono dan Mbak Ning...penjaga Kos dulu, selalu menyiapkan makan disaat kelaparan.. hehee
16. Mas Wanted, yang tidak pernah lelah mengingatkan tentang SKRIPSI.. Bang Kokok yang suka nemeni ayuk dan aku ke Kampus.. tengkyuu brothers..
17. Para pelanggan Angkringan Gayung Emas, terima kasih atas doa dan dukungannya. Jangan pernah kabur karena #AGE sering tutup hee..piss...
18. Seluruh pihak yang membantu dan mendukung yang penulis belum bisa sebutkan satu persatu.

Dalam penulisan skripsi ini penulis mengakui bahwa tidak jauh dari ketidaksempurnaan, semoga dari sedikit yang penulis sampaikan dapat membantu pembaca untuk memperoleh informasi dan wawasan dalam pembuatan karya ilmiah selanjutnya yang berhubungan dengan strategi bertahan.

Ungaran, November 2015

Penulis, Sera Vica Riti Sari L.



SARIPATI

Sengitnya persaingan pertelevisian lokal di Jawa Tengah, membuat salah satu stasiun televisi yaitu Kompas TV Jawa Tengah, harus membuat strategi agar dapat menonjol dan bertahan dalam persaingan tersebut, baik dalam manajemen, pemrograman, dan strategi. Dari segi manajemen, salah satunya dari perekrutan karyawan Kompas TV Jawa Tengah mengikuti aturan dari Kompas TV pusat yang ada di Jakarta, konsistensi masing-masing karyawan dengan tugas kerja yang telah diberikan. Dari segi pemrograman, Kompas TV Jawa Tengah memiliki program unggulan yaitu program berita, menjaga kualitas program dengan share rating melalui Nielson, dan melakukan evaluasi tiap penayangan program. Dan dari segi strategi, Kompas TV Jawa Tengah pembagian acara dalam 24 jam, 70% program nasional dan 30% program lokal, program yang ditayangkan harus bermanfaat, menginspirasi, ditonton, dan rating tinggi.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif eksplanatif. Teori yang digunakan adalah teori ekologi media yang menjelaskan tentang antara media dan khalayak saling mempengaruhi, dan menggunakan fungsi manajemen penyiaran yang melingkupi tiga aspek yaitu manajemen, program, dan strategi serta fungsi manajemen yaitu, perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan memberi pengaruh, serta pengawasan. Proses pengambilan data dalam penelitian ini yaitu dengan wawancara secara langsung dengan pihak yang terkait, yaitu Bapak Agus selaku Pimpinan Unit Kerja Kompas TV Jawa Tengah.

Kata kunci: *Kompas TV, strategi, persaingan, TV Lokal*

ABSTRACT

Fierce competition in the local television Central Java, making one television station that is Kompas TV Central Java, must create a strategy in order to stand out and survive in the competition, both in management, programming, and strategy. In terms of management, one of the recruitment of employees Kompas TV Central Java following the rules of Kompas TV center in Jakarta, the consistency of each employee with a work assignment that has been given. In terms of programming, Kompas TV Central Java have excellent programs that news programs, maintaining quality programs to have enough share through Nielson rating and evaluating each program aired. And in terms of strategy, Kompas TV Central Java division of the event in 24 hours, 70% of the national program and 30% of local programs, programs shown to be useful, inspiring, watch, and a high rating.

In this study, the authors used qualitative research methods with an explanatory descriptive research. The theory used is the theory of ecological media that describes between media and audience influence each other, and use the management function of broadcasting which covers three aspects: management, programs, and strategies and management functions, namely, planning, organizing, directing and influence, as well as supervision. The process of taking data in this research is by direct interviews with relevant parties, namely Mr. Agus as the Unit Chief of Kompas TV Central Java.

Keywords: *Reuters TV, strategies, competition, Local TV*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
SARIPATI.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Batasan Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Media Massa dan Televisi.....	7
2.2 Televisi Lokal.....	9
2.3 Program Televisi	9
2.4 Manajemen Penyiaran.....	13
2.5 Strategi	17
2.6 Teori Ekologi Media.....	17
2.7 Kerangka Pikir	19

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian	21
3.2 Unit Amatan dan Unit Analisa.....	21
3.2.1 Unit Amatan	21
3.2.2 Unit Analisa	21
3.3 Jenis Data dan Sumber Informasi	22
3.3.1 Jenis Data.....	22
3.3.2 Sumber Informasi	22
3.4 Proses Pengambilan Data	23
3.4.1 Observasi	23
3.4.2 Wawancara.....	23
3.4.3 Kepustakaan.....	24
3.5 Informan atau Sumber Data	24
3.6 Analisis Data	24
3.7 Uji Validitas	25
BAB IV STRATEGI BERTAHAN KOMPAS TV JAWA TENGAH DALAM	
PERSAINGAN TELEVISI LOKAL DI JAWA TENGAH.....	26
4.1 Profil Kompas TV	26
4.1.1 Sejarah Kompas TV	26
4.1.2 Kompas TV Jawa Tengah.....	28
4.1.3 Data Media	31
4.1.4 Data Teknik	31
4.2 Analisis Tentang strategi bertahan Kompas TV Jawa Tengah menurut Teori	
Ekologi Media.....	31
4.2. Analisis Tertang strategi bertahan Kompas TV Jawa Tengah menurut teori	
Morissan.....	33

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN.....	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Kompetisi Dalam Pertelevisian Lokal di Jawa Tengah **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 2 Usia Penonton Kompas TV Jawa Tengah **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 3 Penggolongan Tingkatan Ekonomi **Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Data Media Kompas TV Jawa Tengah .**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 2 Data Teknik Kompas TV Jawa Tengah **Error! Bookmark not defined.**

